

GL /XQHGu JLXJQR

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Ingegneria				
21	Il Sole 24 Ore	26/06/2023	<i>La progettazione funziona quando integra creativita' e ingegneria (P.Pierotti)</i>	3
Rubrica Fisco				
11	Italia Oggi Sette	26/06/2023	<i>Niente superbonus senza Cilas (C.Angeli)</i>	4

La progettazione funziona quando integra creatività e ingegneria

Società professionali Modelli imprenditoriali

C'è creatività nei modelli imprenditoriali delle società del design, dell'architettura e dell'ingegneria. E non di rado le une traggono ispirazione dalle altre.

È il caso di ACE, società di progettazione e ingegneria con sedi a Milano e Firenze, fondata due anni fa da Antonio Asquino e Marco Ciccone, che in questi mesi ha avviato un progetto culturale dedicato al disegno, esplorando le radici comuni tra tecnica ed arte. «Un'eccellente occasione per la creazione di contenuti. Per noi ingegneri – il commento di Asquino – la formazione tecnologica è cruciale, ma è altrettanto importante avere ispirazioni provenienti da mondi diversi».

ACE è passata in due anni da due a 50 persone, da un fatturato di un milione nei primi sei mesi di attività, a 3,5 nel secondo anno, con una prospettiva di un +20% a fine anno. Il 70% sono clienti stranieri, zero gare pubbliche.

I clienti tipo? «Gli architetti o i designer in senso più ampio». Luca Dini (si legga l'articolo in pagina) è uno dei committenti di ACE, a cui si aggiungono grandi nomi del mondo della moda che da ACE arrivano con i concept degli art director, che, come dettano le linee della collezione, definiscono anche le linee guida della progettazione architettonica di boutique e headquarter, tutte da ingegnerizzare.

Tra l'architettura e l'ingegneria,

in quella zona di confine dove si parla la stessa lingua, ACE sta trovando la sua nicchia di mercato. «Noi non partiamo dal foglio bianco – racconta Asquino – cerchiamo di fare da raccordo tra l'architettura e le imprese o il real estate, mettendo a terra quella progettazione integrata che ha a che fare con compiti e specifiche tecniche, la nostra è un'attività di management, fino alla gestione con i fornitori».

La parola chiave è «ingegneria creativa»: di fronte al «non si può fare», l'alternativa è «come si può fare». Oltre al lavoro per i *giga-projects* firmati Luca Dini Design &

La committenza richiede competenza tecnologica e design d'alta gamma

Architecture, ACE è in campo con tanti brand della moda come Stefano Ricci, per cui segue la modellazione Bim e la progettazione integrata per boutique, lounge e suites. Ancora, a Firenze, per l'ex convento Sant'Orsola firma la progettazione architettonica e il coordinamento delle progettazioni specialistiche di un edificio di 17mila mq, inutilizzato da oltre 30 anni.

La creatività imprenditoriale di ACE si legge anche nei suoi due *spin off*: «*Roof and Roots*», una società di intermediazione per proporsi per *due diligence* e mandati di acquisizione da parte di investitori, e «*Safe*» che coniuga salute e felicità, con certificazioni ad hoc.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



